

**IGEN  
E  
MERCER**



MAKE TOMORROW, TODAY  **MERCER**



#WhenWomenThrive

## AGENDA

1

WHEN WOMEN THRIVE

2

O QUE É O IGEN?

3

QUAIS AS VANTAGENS DE PERTENCER AO FORUM?

4

CASO DA MERCER

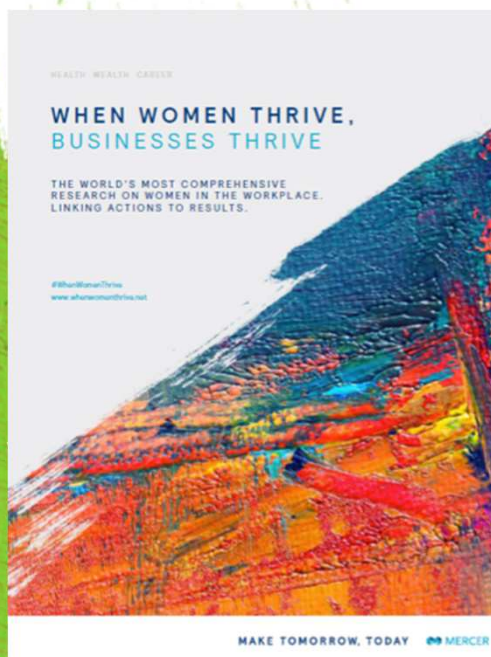
#WhenWomenThrive



An abstract background featuring a textured, painterly style. The dominant color is a vibrant teal or turquoise, which fills most of the frame. Interspersed within this teal are various strokes and patches of deep purple, magenta, and dark blue. The brushstrokes are visible, giving the image a sense of movement and depth. The overall effect is a rich, layered composition. Centered over this background is the text "WHEN WOMEN THRIVE" in a clean, white, sans-serif font, split into two lines.

WHEN WOMEN  
THRIVE

# WHEN WOMEN THRIVE



**647** Respostas de 583 empresas

.....

**3.2 MILHÕES**

colaboradores, incluindo 1,3 milhões de mulheres



**#WhenWomenThrive**

## CONCLUSÕES PRINCIPAIS: TOP 3 DAS TENDÊNCIAS GLOBAIS



AS CONTRATAÇÕES ATUAIS,  
PROMOÇÕES E TAXAS DE  
RETENÇÃO SÃO  
INSUFICIENTES PARA ATINGIR  
A IGUALDADE DE GÊNERO EM  
2025



AS ORGANIZAÇÕES  
FALHAM EM  
CONSTRUIR  
PIPELINES FUTUROS  
DE TALENTO  
FEMININO



EMPRESAS MAIS FOCADAS  
EM CONTRATAR E  
PROMOVER MULHERES EM  
CARGOS EXECUTIVOS MAS  
SEM SE APOIAREM EM  
PRÁTICAS CONSISTENTES







**#WhenWomenThrive**



The background is an abstract composition of thick, expressive brushstrokes. The primary color is a vibrant teal or turquoise, which covers most of the frame. Interspersed with this are strokes of deep purple and black, particularly concentrated on the right side and bottom. The texture is rough and painterly, with visible ridges and valleys from the paint application. The overall effect is one of dynamic energy and artistic abstraction.

O QUE É O IGEN?

## O QUE É O IGEN?

-  iGen - Fórum de organizações do setor privado, público e cooperativo com o objectivo da promoção da igualdade de género
-  Criado pela CITE em 2013 com 21 empresas
-  Atualmente o fórum é constituído por 60 empresas/organizações
-  O Fórum é um grupo aberto
-  Para se aderir ao iGen é necessário definir anualmente os compromissos de melhoria de cada membro
-  Atualmente existem empresas de várias sectores e dimensões e organismos estatais



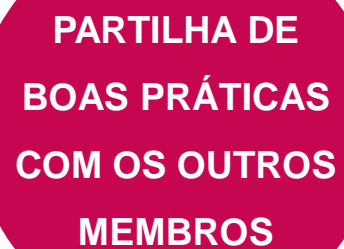
## EMPRESAS IGEN

ABREU ADVOGADOS ADECCO RECURSOS HUMANOS ADMINISTRAÇÃO DOS  
PORTOS DO DOURO, LEIXÕES E VIANA DO CASTELO ADMINISTRAÇÃO DOS  
PORTOS DE SINES E DO ALGARVE EGEAC ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DE  
SETÚBAL E SESIMBRA ASCENDI EPAL AUCHAN PORTUGAL HIPERMERCADOS  
BAIA DO TEJO ESSILOR PORTUGAL BANCO DE PORTUGAL BANCO SANTANDER  
TOTA GELPEDE CAIXA ECONÓMICA MONTEPIO GERAL GRUPO RENAULT:  
RENAULT CACIA CTT DEUTSCHE BANK PORTUGAL GRUPO RENAULT: RENAULT  
PORTUGAL EDP EMEL GRUPO RENAULT: RENAULT RETAIL GROUP GALP  
ENERGIA GEBALIS GRUPO RENAULT: INSTITUTO DE FORMAÇÃO AUTOMÓVEL  
GRAFE PUBLICIDADE GRUPO CH GRUPO RENAULT: SODICAM GRUPO PSA:  
AUTOMÓVEIS CITROËN GRUPO PSA: PEUGEOT PORTUGAL AUTOMÓVEIS  
GRUPO RENAULT: RCI BANQUE GRUPO PSA: PEUGEOT PORTUGAL  
AUTOMÓVEIS DISTRIBUIÇÃO HUF PORTUGUESA MEDIA CAPITAL IBM IMPRENSA  
NACIONAL - CASA DA MOEDA INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO  
INFRAESTRUTURAS DE PORTUGAL L'ORÉAL PORTUGAL MIRANDA &  
ASSOCIADOS MERCER PORTUGAL MICROSOFT PORTO DE LISBOA NESTLÉ  
PORTUGAL NOVO BANCO PRICEWATERHOUSECOOPERS & ASSOCIADOS  
PORTO DOS AÇORES PSA - PEUGEOT CITROËN AUTOMÓVEIS PORTUGAL  
QUIDGEST PT PORTUGAL REN RANDSTAD RTP SERVULO & ASSOCIADOS SIMAS  
SIEMENS TRANSPORTES DE LISBOA SIMAR XEROX PORTUGAL VILA GALÉ

The background is an abstract composition of thick, expressive brushstrokes. The primary color is a vibrant teal or turquoise, which covers most of the frame. Interspersed with this are strokes of deep purple and black, particularly concentrated on the right side and bottom. The texture is rough and painterly, with visible ridges and valleys from the paint application. The overall effect is dynamic and modern.

**QUAIS AS  
VANTAGENS DO  
IGEN?**

## QUAIS AS VANTAGENS?



**PARTILHA DE  
BOAS PRÁTICAS  
COM OS OUTROS  
MEMBROS**



**FÓRUM DE  
DISCUSSÃO**

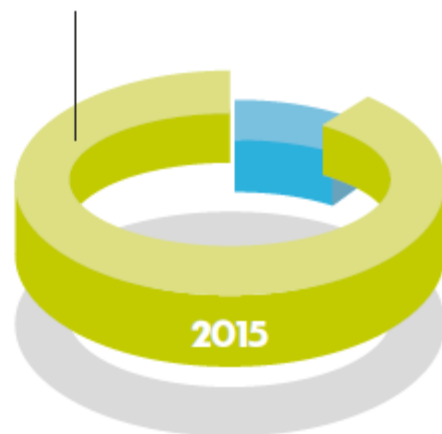


**PLANO DE  
COMPROMISSO  
ANUAL**

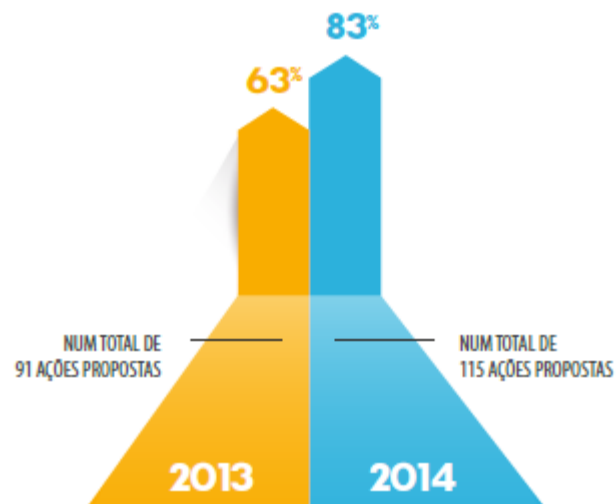
**#WhenWomenThrive**

# COMPROMISSO DAS ORGANIZAÇÕES

**89%**  
AÇÕES IMPLEMENTADAS  
NUM TOTAL DE 66 AÇÕES PROPOSTAS



CARACTERIZAÇÃO DAS AÇÕES  
dados relativos a 2015 (29 organizações)



#WhenWomenThrive



The background is an abstract painting with a dominant teal color. There are horizontal brushstrokes and some darker, more textured areas in purple and black, particularly on the right side. The text 'CASO MERCER' is centered in a white, bold, sans-serif font.

# CASO MERCER

## DIVERSIDADE & INCLUSÃO NA MERCER

DIVERSITY  
MATTERS  
AT MERCER  
  
Racial and Ethnic  
Diversity

DIVERSITY  
MATTERS  
AT MERCER  
  
Rising Professionals  
Network

DIVERSITY  
MATTERS  
AT MERCER  
  
Lesbian, Gay, Bisexual,  
Transgender and Allies

DIVERSITY  
MATTERS  
AT MERCER  
  
Women@Mercer

DIVERSITY  
MATTERS  
AT MERCER  
  
Accessibility and Inclusion  
at Mercer

DIVERSITY  
MATTERS  
AT MERCER  
  
Community Cares

#WhenWomenThrive

# WOMEN@MERCER



#WhenWomenThrive



# WOMEN@MERCER OBJECTIVOS EM PORTUGAL



Dar mais visibilidade ao tema



## PESSOAS WOMAN@MERCER

mãos dos filhos dos nossos colaboradores que estão agora expostas em duas telas na cafetaria para dar mais cor às nossas refeições.

Por fim gostávamos de referir que desde o Início do ano a Mercer pertence ao Fórum IGen e tem tido uma participação muito activa.



### Que próximas actividades estão previstas?

Os resultados do survey efectuado em Junho na Mercer a nível global, com o intuito de compreender a forma como as mulheres trabalham, como desenvolvem a sua carreira e quais as suas necessidades específicas, serão conhecidos em Janeiro.

No início do próximo ano teremos mais surpresas...



### Quais as vantagens de ser Membro do W@M@T?

Ao seres Membro deste grupo terás acesso a partilha de informações e presença em Seminários e eventos que visam:

- Apoiar e fortalecer o desenvolvimento profissional do talento feminino a nível local para os níveis seniores e apoiar o crescimento na carreira de homens e mulheres.
- Promover uma maior rede de contactos a nível interno e externo.
- Dar a conhecer os benefícios da igualdade de género.
- Contribuir para que a Mercer seja um ótimo lugar para trabalhar - para homens e mulheres.

Thrive



# WOMEN@MERCER OBJECTIVOS EM PORTUGAL



Dar mais visibilidade ao tema



## WOMEN@MERCER OBJECTIVOS EM PORTUGAL



### **Criar mais oportunidades na Mercer para as mulheres**

- Maior visibilidade nos eventos W@M da Mercer
- Oportunidades de recrutamento e novas funções são partilhadas com todos os colaboradores
- Flexibilidade de horário
- Monitorização de aumentos salariais e promoções
- Oportunidades Networking



**#WhenWomenThrive**

# WOMEN@MERCER OBJECTIVOS EM PORTUGAL




## Conciliação trabalho-família



USO INTERNO

### DIA DO PAI

19 de Março



Caras e Caros Colegas,

Como algumas e alguns saberão, o Dia do Pai é comemorado a 19 de Março em Portugal, uma celebração que honra os pais, celebra a paternidade, as ligações paternas e a influência dos pais na sociedade. Religiosamente está associado à comemoração do dia de São José (Pai de Jesus Cristo).

Dado o poder simbólico desta data, a Women@Mercer não quis deixar passar este dia sem homenagear todos os pais da Mercer Portugal.

Nesse sentido, e com o apoio da Gerência da Mercer Portugal, convidamos de uma forma mais "formal", os pais a utilizarem este dia (ou algumas horas) para estarem com os filhos e desafiá-los a que façam algo diferente para comemorar esta data simbólica - as crianças vão certamente agradecer!!

**DESAFIO "DIA DO PAI"**

Nesta data é comum nas escolas, colégios ou até em casa haver sempre uma surpresa, presente ou desenho para o Pai. Gostaríamos de vos pedir que partilhassem connosco as surpresas que vos foram preparadas com tanto carinho para que possamos fazer uma exposição dos mesmos na cafeteria durante a próxima semana.

Agradecemos que nos entreguem os presentes, desenhos até à próxima 2ª feira dia 23 de Março de 2015. Como sabemos que estas lembranças têm sempre um grande valor sentimental se pretendem enviar uma foto das mesmas também será suficiente.

Nélia Câmara – Responsável da Women@Mercer em Portugal



henWomenThrive



# WOMEN@MERCER OBJECTIVOS EM PORTUGAL



## Formação específica



#WhenWomenThrive



# WOMEN@MERCER OBJECTIVOS EM PORTUGAL



## Parcerias com outras entidades



#WhenWomenThrive

**MAKE**  
**TOMORROW,**  
**TODAY**

